



Aprovada, aquesta modificació, a 23.07.2001

ÍNDEX

Títol preliminar. Normes de caràcter general	2
Títol primer. Requisits i limitacions particulars aplicades als diferents suports i situacions de l'activitat publicitària	7
Capítol I. Publicitat mitjançant cartelleres	7
Capítol II. Publicitat mitjançant cartells i adhesius.....	8
Capítol III. Publicitat mitjançant rètols	9
Capítol IV. Publicitat mitjançant elements arquitectònics.....	13
Capítol V. Publicitat mitjançant plaques o escuts	13
Capítol VI. Publicitat mitjançant objectes	14
Capítol VII. Publicitat mitjançant banderes, banderoles, pancartes i lones.....	15
Capítol VIII. Publicitat mitjançant vehicles a la via pública.....	16
Capítol IX. Publicitat mitjançant projeccions fixes o animades.....	17
Capítol X. Publicitat mitjançant sistemes electrònics.....	18
Capítol XI. Repartiment individualitzat de propaganda escrita i de mostres i objectes.....	18
Capítol XII. Publicitat sonora.....	19
Altres disposicions.....	19
Títol segon. De les llicències i concessions	20
Disposicions transitòries	23
Disposicions addicionals.....	24
Disposició final.....	24



TÍTOL PRELIMINAR

Normes de caràcter general

Art.1. 1. La present Ordenança té per objecte regular les condicions a les quals hauran de sotmetre's les instal·lacions i activitats publicitàries emplaçades o efectuades en el domini públic municipal o perceptibles des d'aquest domini.

2. A efectes d'aquesta Ordenança, s'entén per publicitat tota acció encaminada a difondre entre el públic tot tipus d'informació i el coneixement de l'existència de qualsevol activitat o de productes i de serveis que s'ofereixin al consum.

3. A efectes tributaris, la publicitat regulada en aquesta normativa s'ajustarà a allò que es disposa en les Ordenances fiscals corresponents.

Art.2. La publicitat a la via pública es considerarà, segons els casos, ús comú especial o ús privatiu, segons el que es determina en el Reglament de patrimoni dels ens locals.

Art.3. Mitjans publicitaris

L'activitat publicitària, quan sigui permesa i ajustada a les condicions que es determinen en aquesta Ordenança podrà realitzar-se exclusivament a través d'alguns dels següents "mitjans":

1. Publicitat estàtica.
2. Vehicles portadors d'anuncis.
3. Projeccions fixes o animades, visibles des de la via pública, i il·luminacions publicitàries.
4. Repartiment personal o individualitzat de propaganda.
5. Publicitat sonora o acústica.
6. Publicitat aèria.

Art.4. Suports publicitaris

1. Els mitjans autoritzats en l'art. anterior, amb les limitacions que s'estableixin, podran desenvolupar-se mitjançant els "suports" publicitaris següents:

Mitjà 1. Publicitat estàtica

- I. Cartelleres i tanques publicitàries, segons la definició de l'art. 9
- II. Cartells i adhesius, segons la definició de l'art. 15
- III. Rètols, segons la definició de l'art. 16
- IV. Elements arquitectònics, segons la definició de l'art. 24
- V. Plaques o escuts segons la definició de l'art. 26.
- VI. Objectes o figures, segons la definició de l'art. 29
- VII. Banderes, banderoles i pancartes, segons la definició de l'art. 37

Mitjà 2. Vehicles portadors d'anuncis

- IX. Sobre vehicles.

Mitjà 3. Projeccions fixes o animades

- X. Projeccions.
- XI. Sistemes electrònics (noves tecnologies).



Mitjà 4. Repartiment personal o individual de propaganda

XII. Repartiment individualitzat de propaganda escrita, mostres o objectes.

Mitjà 5. Publicitat sonora o acústica

XIII. Publicitat sonora o acústica.

Art. 5. Situacions publicitàries

1. L'activitat publicitària realitzada per alguns dels "mitjans" descrits i materialitzada en els "suports" assenyalats podrà autoritzar-se en alguna de les situacions següents:

- A. A les façanes dels edificis: sense sortint sobre la via pública.
- B. A les façanes dels edificis: amb sortint sobre la via pública
- C. A les parets mitgeres dels edificis.
- D. A l'interior dels solars.
- E. A les tanques definitives de solars.
- F. A les tanques de protecció d'obres.
- G. A la via pública.
- H. En elements de mobiliari urbà.
- I. A l'espai aeri.

2. A efectes d'aquesta Ordenança, els significats de les diferents situacions enumerades són les següents:

A. A les façanes d'edificis sense sortint sobre la via pública

Aquesta situació correspon a les activitats publicitàries que es desenvolupen en/o des de les façanes dels edificis, des de la planta baixa fins a la coberta i fins i tot dins d'un pla virtual sobre la coberta, de manera que els elements físics de suport que contenen el missatge publicitari no sobresurtin apreciablement del pla vertical traçat per l'alineació del vial o espai públic. Dins d'aquesta situació s'inclouen també les activitats publicitàries el suport físic de les quals se situï en paraments confrontants al de façana, com són els muntants i llindes dels buits, les parets laterals del vestíbul obert en planta baixa i, en general, qualsevol parament interior o exterior de l'edifici, que sigui perceptible o visible des de la via pública; s'hi inclouen, per tant, les façanes a pati interior d'illa i les façanes laterals dels edificis sobre predis propis o aliens quan siguin perceptibles des d'algun espai públic.

B. A les façanes d'edificis amb sortint sobre la via pública

Aquesta situació correspon a les activitats publicitàries que es desenvolupen o realitzen a les façanes dels edificis de forma anàloga a la descrita anteriorment, però sobresortint del pla de l'alineació de vial o espai públic.

C. A les parets mitgeres dels edificis

Aquesta situació correspon a les activitats publicitàries que es desenvolupen en els murs o paraments de les edificacions. S'entendrà com a mitgeres consolidades com a façana exterior les que es trobin totalment o parcialment en les situacions següents:

- 1. Les situades per sobre de l'alçada reguladora màxima permesa per a la finca confrontant.
- 2. Les situades sobre una finca respecte de la qual hi ha una servitud d'*altius no tolendi*, vistes o similar, mentre aquesta no es redimeixi.
- 3. Les confrontants amb un edifici o jardí inclòs en el Catàleg del patrimoni arquitectònic històric-artístic.
- 4. Les situades sobre la via pública com a conseqüència que la finca o finques colindants estiguin construïdes d'acord amb una alineació endarrerida respecte de l'antiga.

D. A l'interior de solars

En aquestes situacions s'inclouen totes les activitats publicitàries que es desenvolupin en/o des de l'interior de solars o parcel·les de titularitat privada en sòl urbà, sigui quina sigui la seva destinació urbanística en el planejament aprovat.



E. A les tanques definitives de solars o finques

Aquesta situació inclou les activitats publicitàries desenvolupades des de/o en tanques murs de la finca emplaçats a les partions de la parcel·la i que donen a la via o espai públic.

La publicitat sobre aquests tipus de tancaments a la resta de les partions s'entendrà inclosa en la situació descrita com a "l'interior de solars" .

F. A les tanques provisionals de solars

Aquesta situació inclou les activitats publicitàries realitzades des de/o les tanques de closa provisional de solars i en el front d'aquests solars que donin a vials o espais públics.

La resta de tanques en altres partions es conceptuaran en la situació descrita com a "l'interior de solars".

G. A les tanques de protecció d'obres

Aquesta situació inclou les activitats publicitàries o informatives realitzades des de/o sobre les tanques, bastides i elements similars de protecció d'obres.

H. A la via pública

Aquesta situació comprèn tota activitat publicitària realitzada directament des de/o sobre la via pública i en els seus espais annexos i complementaris: voreres, calçada, illes de vianants, parterres i espais similars. S'inclouen en aquesta situació les activitats publicitàries o informatives en terrenys de propietat pública, sigui quina sigui la seva destinació en el planejament: parcs, jardins, equipaments, etc.

I. En elements de mobiliari urbà

Aquesta situació inclou les activitats publicitàries realitzades des de/o sobre els elements de mobiliari urbà, ja sigui mitjançant elements especialment dissenyats a aquest efecte, com les columnes anunciadores, o bé en altres elements de diferent utilització, adaptats a aquesta finalitat, com ara les marquesines de protecció de les parades dels transports públics, bancs, fanals, papereres, rètols, indicadors de carrers o serveis públics, quioscos de tota classe; taquilles per a la venda de localitats; aparells d'informació ciutadana com ara rellotges, termòmetres i aparells electrònics d'informació i altres d'anàlegs.

J. A l'espai aeri

Aquesta situació inclou les activitats publicitàries desenvolupades en o des de l'espai lliure situat per sobre del terra i edificacions del terme municipal, a l'altura que defineixen les disposicions oficials vigents al respecte (Decret 15-VIII-84). Propaganda. Normes per a la Propaganda Comercial Aèria (Boletín Oficial del Estado del 7 d'octubre de 1984), i sense perjudici d'aquesta reglamentació, mai a menys de 100 metres per sobre del terra, dels edificis i construccions o dels elements que hi sobresurtin.

3. De forma exclusiva, s'autoritzaran les activitats publicitàries, amb les limitacions generals i particulars que s'assenyalin, per als diferents mitjans i suports descrits.

Art.6. Limitacions d'ordre general

1. No s'autoritzaran aquelles activitats publicitàries que pel seu objectiu forma o contingut siguin contràries a les lleis.

2. Tampoc s'autoritzarà:

a) Cap tipus de publicitat fora del sòl urbà, llevat de les excepcions que es deriven de la senyalització de carreteres, camins i serveis, d'acord amb els senyals normalitzats per la legislació sectorial aplicable en cada cas.

b) La col·locació o instal·lació de qualsevol suport publicitari que per la seva forma, color, dibuix, o inscripcions pugui ser confós amb els senyals reglamentaris de trànsit, impedeixi la visibilitat o produeixi enlluernament als conductors de vehicles i als vianants o en els llocs on pugui perjudicar o comprometre el trànsit rodat o la seguretat del vianant.



c) A les zones de servitud i afectació de carreteres, conforme als arts. 74, 75, 76 i 136,3 del Reglament general de carreteres del 8 de febrer de 1977.

d) Tot tipus de pintades o pictogrames a la via pública, tant si es realitzen sobre els elements estructurals (calçada, voreres, vorada), com sobre l'equipament (arbres o qualsevol altre element vegetal, fanals, pilars, mobiliari urbà).

e) Els elements i instal·lacions publicitaris constituïts per materials combustibles, a menys de 30 metres de zones forestals o d'abundant vegetació.

f) A les àrees incloses en Plans Especials regulats en arts. 30 i següents del Decret Legislatiu 1/1990 de 12 de juliol, que va aprovar la refosa dels textos legals vigents a Catalunya en matèria urbanística (DOG 1314 de 6-7-90), excepte en les condicions i amb les requisits que en els plans esmentats s'estableixin o, a manca d'aquestes determinacions, amb les limitacions contingudes en aquest Ordenança.

g) En aquells emplaçaments que puguin impedir o dificultar la contemplació, des d'espais públics, dels edificis, elements o conjunts esmentats en els apartats a), b) i c) d'aquest número, de les finques enjardinades, i de perspectives urbanes o paisatgístiques de caràcter monumental, típic o tradicional.

h) A les zones qualificades pel Planejament vigent com a parcs forestals i a les finques que sense gaudir d'aquesta qualificació continguin masses d'arbres, s'hi prohibeixen totes les activitats publicitàries.

i) Suspeses sobre les calçades de les vies públiques, ni que sigui parcialment, o en qualsevol emplaçament amb elements recolzats en fanals o sostinguts per altres instal·lacions de servei públic, llevat de les cartelleres i resta de mobiliari urbà expressament dissenyat amb aquesta finalitat i que disposi de la preceptiva autorització municipal.

j) En els llocs que limiten directament les llums o les vistes dels ocupants d'algun immoble, respectant allò que es disposa en el Decret 346/1983, del 8 de juliol, de la Generalitat de Catalunya.

k) Les que impedeixin o dificultin l'accessibilitat a l'interior dels edificis, en relació amb allò que es disposa en l'art. 6.2.1 de la Norma Bàsica d'Edificació, condicions de protecció contra incendis en els edificis (Reial Decret 2059 de 1981, de 10 d'abril).

l) En aquelles zones o espais en els quals les disposicions especials vigents de qualsevol tipus, en el moment de la concreta aplicació, ho prohibeixen de manera expressa.

m) A les parets mitgeres dels edificis.

3. En el cas que el missatge publicitari es presenti de forma simultània o combinada en un mateix lloc utilitzant dos o més suports dels definits en aquest art., a cada suport li serà d'aplicació per separat la regulació que li sigui pròpia, si bé la tramitació es farà en un sol expedient i la llicència, que serà única, indicarà clarament els suports que s'autoritzen.

En la regulació específica de cadascun dels mitjans i suports s'estableixen les incompatibilitats concretes entre ells.

4.- Tota publicitat referent a una mateixa activitat realitzada sobre el mateix tipus de suport publicitari, haurà de respondre a un projecte unitari conjunt per a cada un dels locals, parcel·les o edificis on es pretengui fer la instal·lació. Aquest projecte haurà de contemplar la totalitat de suports publicitaris que es donguin en aquella activitat i en totes les "situacions", respectant les incompatibilitats que es derivin de l'aplicació de la present ordenança.

5.- Damunt dels edificis catalogats pel planejament la col·locació d'elements publicitaris estarà sotmesa a l'aprovació d'un projecte global d'instal·lacions per a tot l'edifici, que haurà de ser informat preceptivament per la Comissió Tècnica Assessora de Publicitat. Aquest projecte només podrà preveure la col·locació de rètols corresponents al tipus mitjà 1 /suport III / situació A.



Art.7. Comissió tècnica assessora de publicitat

1. L'Alcaldia, a proposta del responsable de l'Àrea d'urbanisme, nomenarà una comissió tècnica assessora de publicitat les competències i objectius de la qual seran:

a) Interpretar, en els casos de dubte o imprecisió, el sentit propi de les disposicions d'aquesta Ordenança.

b) Informar amb caràcter preceptiu i/o vinculant:

Els projectes globals relatius a actuacions publicitàries en edificis i conjunts inclosos en el Catàleg del patrimoni arquitectònic històrico-artístic i en l'entorn d'edificis catalogats i vies importants, en aquelles situacions que s'estableixen en els capítols corresponents.

Els projectes de publicitat mitjançant tècniques noves.

Els recursos que es presentin per denegacions de llicències basades en criteris estètics o dispositius.

c) Proposar les modificacions que s'estimin pertinents a les disposicions contingudes en aquesta Ordenança.

d) Determinar sobre la conveniència de instal·lació de qualsevol element publicitari, podent-ne denegar la seva autorització de forma motivada si s'escau.

e) Informar projectes d'instal·lacions publicitàries no previstos en aquesta ordenança. Aquests informes hauran de tenir en compte la incidència del projecte vers les qüestions de seguretat, històrico-artístiques, mediambientals i de paisatge urbà.

f) I, en general, emetre els informes i propostes que li puguin ser demanats pels òrgans municipals competents en relació amb les matèries d'aquesta Ordenança.

2. La Comissió podrà demanar l'assessorament de representants d'altres àrees municipals, i de persones o tècnics experts, quan ho requereixi el caràcter específic o singular de la matèria tractada. Hi serà present també un representant del sector publicitari.

3. El Decret de constitució de l'esmentada Comissió determinarà: el nombre dels seus membres (la majoria correspondrà, en qualsevol cas, a l'Administració municipal) i el seu Reglament de funcionament, i concretarà les entitats ciutadanes o personalitats de reconegut prestigi en aquesta matèria que la compondran.

Art.8. L'Alcaldia, previ informe de la Comissió tècnica assessora de publicitat, un cop escoltades les diverses àrees municipals afectades, podrà:

1. Fixar, amb caràcter general, zones o llocs determinats de la ciutat on es limiti totalment o parcial l'exercici d'activitats publicitàries, malgrat que siguin de les autoritzades per la present Ordenança.

2. Autoritzar transitòriament la instal·lació o el desenvolupament de qualsevol tipus d'activitat publicitària, en zones o llocs determinats de la ciutat, en cas d'esdeveniments ciutadans especials, sinistres i circumstàncies similars, malgrat que no siguin tractats o expressament autoritzats per aquesta Ordenança.

3. Subscriure convenis amb gremis o empreses del sector, amb la finalitat de portar a terme campanyes o desenvolupar determinades activitats publicitàries destinades a possibilitar solucions de conjunt a determinades situacions urbanístiques concretes.

4.- Autoritzat la instal·lació d'elements publicitaris que tot i resultar contraris a les previsions de l'articulat de la present ordenança, d'acord amb els projectes tècnics presentats, a la vista els informes tècnics de la Comissió Assessora de Publicitat, no resultin negatius per al medi ambient i/o el paisatge urbà.



TÍTOL PRIMER

Requisits i limitacions particulars aplicades als diferents suports i situacions de l'activitat publicitària

Les activitats publicitàries autoritzables s'acomodaran en cada cas i situació a les normes específiques que s'estableixen en els capítols següents:

CAPÍTOL I

Publicitat mitjançant cartelleres i tanques publicitàries

Art.9. Cartellera o tanca publicitària

S'entén per tanca publicitària aquell element físic realitzat amb materials consistents i duradors, collat normalment sobre peus drets, dotat o no de marc, i destinat a publicitat. El missatge publicitari sol ser un cartell enganxat o reproduït directament sobre el suport.

S'entén per cartellera aquell element físic realitzat amb materials duradors, collat sovint sobre les façanes o obertures de locals, protegit normalment amb una vitrina, i destinat a la successiva col·locació de missatges publicitaris relacionats amb l'activitat de l'establiment al qual estan vinculats.

Podran instal·lar-se cartelleres i tanques publicitàries en les situacions que s'enumeren en aquest capítol i amb les limitacions generals i particulars que a continuació s'assenyalen.

Art.10. Règim general

La instal·lació de cartelleres haurà de gaudir de disseny i qualitat suficients per no desmerèixer de la finca on estiguin situades o el seu entorn.

1. Limitació posicional. En cap cas no es permetrà la instal·lació de cartelleres ni tanques publicitàries a les coronacions dels edificis.
2. Limitació en l'activitat. La instal·lació de cartelleres ha de venir justificada per l'existència d'una activitat legalitzada en la finca de referència i per la necessitat de donar a conèixer la variacions que us pugin produir en el temps respecte de la pròpia activitat: farmàcies, locals d'espectacles, companyies de transports, empreses de serveis públics, etc.

Igualment, la instal·lació de tanques publicitàries i els missatges que s'hi difonguin hauran de fer referència necessàriament al terreny on es pretén la seva instal·lació.

3. Limitació dimensional. Les limitacions per raó de la dimensió de les cartelleres i les tanques s'estableixen de la següent manera:

En cap cas la superfície de les cartelleres o les tanques serà superior a 2,5 m², sense que cap de les seves mides (amplada o alçada) pugui excedir de 2,5 metres inclòs el marc.

4. Limitació visual. No s'autoritzaran cartelleres ni tanques que perjudiquin la visió, il·luminació o ventilació dels buits de façana necessaris per al correcte funcionament dels habitatges o locals pròxims al lloc on se situïn.
5. Manteniment. El propietari de la instal·lació publicitària haurà de mantenir-la en perfecte estat de seguretat i conservació durant tot el temps en que estigui col·locada.



6. Limitació temporal. Les llicències per a la instal·lació de les tanques tindran una durada màxima de quatre anys, i en qualsevol cas s'hauran de retirar un cop finalitzada l'activitat que justifica la seva existència.

Art.11. En tanques de solar (mitjà 1, suport I, situació E i F).

La disposició d'aquestes instal·lacions haurà de respectar en tot cas les següents regles i condicions:

- a) En el solar no podran desenvolupar-se activitats de cap mena ni tant sols publicitàries, ni haver-hi construccions o edificacions, fins i tot quan estiguin declarades legalment com a ruïnoses, incloses en el registre de solars o qualificades d'inadequades o deficientes, d'acord amb allò que estableix l'art. 154,3 de la Llei del Sòl.

S'exceptuen d'aquesta limitació els casos en que a l'interior del solar hi hagi casetes de transformadors o altres serveis públics.

b) El solar haurà d'estar net i dotat de tanques a les partions amb les vies o espais públics. Les tanques han de ser de materials consistents i han de presentar un aspecte uniforme en conjunt, com també un acabat decorós. L'alçada màxima serà l'autoritzada com a màxima per les tanques segons la normativa urbanística de cada zona.

c) Les tanques publicitàries no podran sobresortir del pla de la tanca, i es mantindran paral·leles al seu pla. En cas de disposar d'il·luminació, els aparells no podran sobresortir del pla de la tanca més d'un metre, i s'hauran de situar com a mínim a 3,5 m. de la rasant de la vorera.

d) Només es permetrà una tanca publicitària o cartellera per tanca. En cas que per causa de la situació topogràfica del terreny la tanca publicitària pugui ser vista pel darrera, caldrà revestir-la de forma que resultin unes superfícies uniformes i homogènies. S'acceptarà que es col·loqui missatge publicitari per les dues cares.

e) Els elements de suport i estructurals de les cartelleres i aquestes mateixes es disposaran de tal manera que ofereixin la resistència i seguretat necessàries per evitar la caiguda dels seus elements sobre la via pública.

Art. 12. En tanques de protecció d'obres (mitjà 1, suport I, situació F0)

1. La publicitat mitjançant tanques publicitàries s'acceptarà a les tanques de protecció d'obres de planta nova, reforma o rehabilitació integral d'edificacions, sempre que tinguin la preceptiva llicència municipal d'obra i d'ocupació de l'espai públic.

2. En tot cas aquestes instal·lacions s'ajustaran a les regles establertes per a les tanques de solars.

3. Les tanques i llurs elements de suport s'hauran de retirar si les obres quedessin paralitzades, durant un temps superior a sis mesos.

Art.13. En elements de mobiliari urbà (mitjà 1, suport I, situació H)

La publicitat mitjançant cartelleres situades sobre mobiliari urbà, en espais i elements dissenyats pels serveis tècnics competents, només s'autoritzarà si compleix allò que disposa l'art. 69 **(comprovar)** d'aquesta Ordenança i les disposicions relatives a altres disposicions vigents en el moment de la seva concreta aplicació.



CAPÍTOL II

Publicitat mitjançant cartells i adhesius

Art. 14. A.1. Cartell. Suport publicitari en el qual el missatge es materialitza mitjançant qualsevol sistema de reproducció gràfica sobre paper, cartolina, cartró o altres matèries d'escassa consistència i de curta durada a les quals cal un element físic (cartellera o tanca publicitària) de recolzament per a l'exposició. Els suports per a aquests cartells hauran de complir el que s'especifica en el capítol I precedent llevat que es tracti de l'excepció contemplada en l'article següent (15).

A.2. Adhesiu. Cartell autoadhesiu de dimensions reduïdes.

Art. 15 Règim General

No s'admetrà la publicitat mitjançant cartells o adhesius enganxats directament sobre edificis, murs i tanques, ni en l'espai públic, els seus elements estructurals o els seus equipaments o mobiliari, llevat que es tracti de publicitat sobre cartelleres d'acord amb el règim especificat en el capítol I anterior, o bé d'espais reservats per aquesta finalitat en el mobiliari urbà especialment dissenyat a aquest efecte. Les mides màximes dels cartells seran les admeses per als suports o cartelleres sobre les quals s'han de fixar.

No caldrà obtenir permís municipal per a aquells cartells, o tanques publicitàries en el seu cas, col·locats a l'interior de les finques, de dimensions inferiors a 1 m² l'objecte dels quals sigui la promoció de la venda o lloguer del propi immoble.

En qualsevol cas, els cartells hauran de ser retirats una vegada desaparegut el fet que ha motivat la seva instal·lació.

CAPÍTOL III

Publicitat mitjançant rètols

Art. 16. Rètol. Suport on el missatge publicitari, amb independència de la forma d'expressió gràfica, lletres o signes, es patentitza mitjançant materials duradors dotats de corporeïtat, que produeixen o poden produir efectes de relleu. Quan aquests suports disposin de llum pròpia o estiguin il·luminats, la llum no produirà efectes de parpelleig o llampades. En el cas contrari, s'assimilaran als grans rètols lluminosos definits en el capítol VIII, encara que les seves dimensions no s'ajustin a les que s'hi assenyalen.

El seu contingut correspondrà a la denominació d'un establiment, raó social del titular, activitat comercial, professional o de qualsevol altre tipus que s'hi desenvolupi o que s'hi relacioni directament o indirectament i s'hauran de mantenir en bon estat d'aparença i conservació.

Aquest tipus de suport inclou els rètols de tipus institucional destinats a anunciar activitats promogudes per organismes públics.

Podran instal·lar-se rètols en les situacions que s'enumeren en aquest capítol i amb les limitacions que a continuació s'assenyalen:

Art. 17. Rètols en façana d'edificis sense sortint sobre la via pública (mitjà 1, suport III, situació A)

Dins d'aquesta situació es distingiran les següents posicions:



1. En planta baixa

S'entendrà per planta baixa d'una façana la part de superfície corresponent a la planta que tingui aquesta denominació d'acord amb les normes urbanístiques del Pla General o de les disposicions que les substitueixin.

Les façanes de plantes soterrànies que, a causa del desnivell dels vials o del terreny, puguin quedar descobertes, o les façanes de planta semisoterrània construïdes a l'empara de disposicions anteriors a les normes urbanístiques vigents del Pla General, se sotmetran en aquesta matèria a les mateixes restriccions que les de la planta baixa.

a) Dins els forats arquitectònics:

En cap cas no restringiran, disminuiran o perjudicaran els accessos als locals o a l'edifici i no se situaran en els buits que tinguin per finalitat la ventilació i/o il·luminació d'habitatges situats en aquesta planta. La part ocupada pel rètol no superarà el 30 per cent de la superfície del forat.

Es col·locaran preferentment rètols de lletres o signes retallats sense fons o amb fons transparent que no sobresurtin del pla de la façana. Els rètols de lletres o signes retallats o pintats sobre fons opac, translúcid o calat hauran de disposar-se enretirats respecte a tot el gruix de l'element arquitectònic o decoratiu que emmarqui el forat i, en cas que aquest no estigui definit amb precisió, enretirats un mínim de 25 centímetres respecte al pla de la façana.

b) Sobre els paraments de la façana:

Preferentment es col·locaran rètols constituïts per lletres i signes retallats, sense fons o sobre un fons transparent, disposats preferentment en aquells espais específicament projectats i dissenyats per situar els rètols dels locals que s'hi instal·lin. La tecnologia amb la qual es construeixin els elements que comporten el rètol serà tal que el seu gruix oscil·li al voltant de 12 centímetres per tal de poder estar inclosos en aquesta situació A. En qualsevol cas, amb la seva implantació no desfiguraran ni desmereixen la composició general de la façana -comptant també els rètols ja existents- ni ocultaran elements d'interès decoratiu o artístic. D'aquesta situació s'exceptuen les plaques i escuts, regulats en el capítol V.

En els conjunts catalogats i vies importants només s'admetran en aquesta situació els rètols sense fons o amb fons transparents constituïts per una línia lluminosa o per lletres o signes retallats fabricats amb material noble (pedra, metall, vidre, etc.) situats en els paraments continguts als forats arquitectònics, sense ultrapassar en alçada la de la llinda del forat -o l'arrencada de l'arc si s'escau-, col·locats en funció de les característiques arquitectòniques, decoratives, morfològiques i cromàtiques del parament, i enquadrables en un perímetre envoltant assimilat a un rectangle regular mínim tangent per tots els extrems a la inscripció, el qual tindrà una superfície màxima de 0,25 metres quadrats. Excepcionalment i només quan el rètol no tingui cabuda dins el forat arquitectònic per raons dimensionals o d'ocultació d'elements d'interès, es permetrà la col·locació d'un sol rètol per establiment, sobre la llinda del forat amb les mateixes característiques de la posició anterior, llevat de les dimensionals.

2. En planta pis.

S'entendrà per planta pis d'una façana la part de la seva superfície corresponent a les plantes que tinguin aquest concepte d'acord amb les normes urbanístiques del Pla General o les disposicions que les substitueixin.

Les plantes entresol, àtics i sobreàtics, construïdes a l'empara de disposicions anteriors a les Normes Urbanístiques del Pla General tindran a aquests efectes la mateixa consideració i se sotmetran a les mateixes restriccions assenyalades per a les plantes pis.

a) Dins els forats arquitectònics:

S'autoritzaran en tots els casos amb les condicions assenyalades per a la mateixa situació en planta baixa.

b) Sobre els paraments de la façana:

En aquesta situació s'admetran preferentment rètols de lletres o signes retallats sense fons o amb fons transparent quan es tracti d'edificis destinats a usos diferents de l'habitatge i només corresponguin al nom



comercial i/o logotip lligats a l'activitat de qualsevol tipus que s'hi faci; s'evitarà la repetició d'una mateixa informació en la totalitat de la façana, incloent-hi el coronament.

Se situaran preferentment en espais dissenyats especialment per a aquesta finalitat i amb la seva implantació no desfiguraran la continuïtat i composició general de la façana -comptant també els rètols ja existents-, ni ocultaran elements arquitectònics o decoratius d'interès, malgrat que l'edifici no estigui especialment protegit.

3. Sobre terrats i cobertes

S'autoritzarà la instal·lació d'un únic rètol de lletres o signes retallats sense fons que correspongui exclusivament a la denominació genèrica de l'edifici o nom comercial de l'establiment o empresa que hi està radicat, situat en el pla ideal de prolongació del pla de la façana o mitgera, d'una alçada màxima d'1,80 metres, sense superar l'equivalent a 1/10 de l'alçada de l'edifici, comptada des del pla de recolzament del rètol.

Tant la situació com el travament hauran d'estar perfectament integrats a l'edifici, sense ocultar elements arquitectònics, decoratius, o perfils de coberta d'interès, tot i que no es tracti d'edificis protegits. La solució proposada haurà de tenir en compte no només l'impacte compositiu del rètol sobre el conjunt de l'edifici -comptant també els rètols existents-, sinó també sobre els edificis contigus i l'entorn, i haurà de detallar acuradament els elements estructurals de recolzament i justificar tècnicament la solidesa i seguretat del conjunt, en especial als efectes del vent.

Art. 18. Rètols en façanes d'edificis amb sortint sobre la via pública (mitjà 1, suport III, situació B)

Amb caràcter general es prohibeixen els rètols en aquesta situació.

Solament es podran instal·lar els rètols bandera corresponents a oficines de farmàcia, aparcaments d'ús públic, caixers automàtics i hotels, sempre que s'adaptin als criteris que fixi la comissió tècnica assessora de publicitat. Les mesures màximes admeses seran 0,60 x 0,60 cm de superfície i 12 cm de gruix. En qualsevol cas caldrà respectar les volades i alçades lliures sobre la vorera contemplades pe a les marquesines a les NNUU del PGOU.

Art. 19 Rètols en marquesines i tendals

S'admet la retolació en marquesines i tendals.

1) en marquesines

S'entenen com a marquesines aquells elements sortints respecte del pla de la façana situats sobre forats de la planta baixa per protegir-los del sol o de la pluja, construïts amb estructura rígida i habitualment amb materials duradors i lleugers.

Als efectes d'aquesta Ordenança, les marquesines, l'autorització de les quals en planta baixa està regulada amb caràcter general per les Normes urbanístiques vigents, s'han d'entendre com un element concret per si mateix on només es podrà autoritzar la col·locació d'un únic rètol de lletres o signes retallats, sense fons o bé pintats o buidats sobre les superfícies laterals perimetrals de la mateixa marquesina. Quan aquesta tingui un gruix o alçada superior a 60 centímetres no s'autoritzarà la seva utilització com a suport publicitari. En el cas que el gruix o alçada sigui notablement inferior a 40 centímetres els rètols descrits es podran situar també perimetralment al damunt, o bé penjat i sense sobresortir del seu perímetre, sempre que l'alçada total del conjunt format per la marquesina i el rètol no superi els 60 centímetres i que la seva part inferior estigui com a mínim a 2,50 metres sobre el nivell de la vorera o espai públic contigu. En qualsevol cas, la disposició de rètol sobre una marquesina s'haurà de compondre harmònicament amb aquesta, sense desmerèixer-la, i no ocultarà els elements estructurals o decoratius d'interès artístic que pugui posseir.

Per tal que no pugui resultar perjudicada la unitat de la façana de la finca en la qual s'actua, aquest tipus de publicitat serà incompatible amb la presència d'una marquesina distinta d'aquesta o de tendals que continguin publicitat, com també de qualsevol tipus de rètols específicament sortints sobre la façana.



2) En tendals

S'entén com a tendal aquell element sortint respecte del pla de la façana i adossat a aquesta, col·locat per a protecció del sol o de la pluja, constituït per una estructura plegable revestida habitualment de lona o teixits similars.

Els tendals en aquesta situació inclouran els emplaçats sobre les façanes o paràmetres visibles des de la via pública d'edificis aïllats, envoltats d'espais lliures d'edificació o jardins i, en tot cas, enretirats de l'alineació oficial de vialitat i de les partions medials amb altres predis termeners. De la mateixa manera, en aquesta situació s'inclouran els tendals emplaçats en porxos, galeries i espais similars en els edificis construïts segons alineacions de vial o volumetria específica, però en tot cas sense que sobresurti cap dels seus elements, en cap punt, de l'alineació de vial o espai públic.

Sobre aquests elements només s'admetrà el missatge publicitari corresponent a la denominació genèrica o logotip de l'edifici, establiment o local de què es tracti, imprès directament sobre el teixit o bé adherit a aquest mitjançant materials sense gruix.

Només es permetrà aquest tipus de publicitat sobre aquells tendals que per la seva grandària, forma, color, textura i disposició, s'integrin en l'edifici en el qual estiguin incorporats sense perjudicar la seva composició genèrica ni el seu entorn, ni alterar ni ocultar elements arquitectònics i decoratius d'interès. El resultat formal del conjunt de tendals instal·lats damunt d'un edifici serà objecte d'especial valoració quan els instal·lats i/o els que pretenguin col·locar-se corresponguin a locals o dependències de distinta propietat o activitat, o bé quan responguin a formes, textures i colors diferents, no només quant als possibles efectes discordants entre ells sinó també en una consideració global dels altres suports publicitaris amb els quals hagin de coexistir; en particular, seran incompatibles amb la presència de marquesines i de rètols específicament sortints del pla de la façana.

A les plantes baixes, les barres tensores i altres elements de la instal·lació se situaran a una altura mínima sobre el nivell de la vorera o espai públic de 2,20 metres sense que cap punt del tendal, serrells o laterals s'alci a menys de 2 metres. El sortint o volada des del pla de la façana on es recolzen no podrà ser superior, en cap punt, a l'amplada de la vorera reduïda en 60 centímetres. Tampoc l'amplada dels tendals podrà ser superior a la del buit que protegeixen. L'altura sobre el paviment, quan hagin de transitar vianants per sota del tendal, serà com a mínim de 2,10 metres i, quan hi hagin de circular vehicles, la dimensió funcional serà adient als tipus de vehicles que habitualment hi circulin.

Art. 20. Rètols a l'interior de solars (mitjà 1, suport III, situació D)

S'admetran amb els mateixos criteris que els rètols sobre terrats i cobertes. Tant la seva implantació com la dels ancoratges hauran d'estar integrats a l'enjardinament que hi hagi a la parcel·la i no ocultar elements decoratius o arquitectònics d'interès.

Art. 21. Rètols en tanques definitives de finques (mitjà I, suport III, situació E)

Només s'admetran rètols de lletres o signes retallats sense fons o amb fons transparent, sense sortint apreciable, en les mateixes condicions que s'assenyalen en l'art. 17 per a les plantes baixes.

Art. 22. Rètols en tanques de protecció d'obres (mitjà 1, suport III, situació F)

Al marge de les tanques publicitàries no s'admetrà cap més rètol que l'indicatiu de la raó i dades de l'obra, subjecte a les mateixes dimensions i restriccions compositives que les assenyalades per a les tanques publicitàries en l'art. 10 anterior.

Art. 23. Rètols a les vies o espais públics (mitjà 1, suport III, situació G)

1. Els rètols situats directament a la via pública podran autoritzar-se excepcionalment quan tinguin per finalitat senyalitzar l'existència o els accessos a serveis públics de l'Administració en tots els nivells i, quan resulti imprescindible, a establiments privats destinats a aparcaments, farmàcies, clíniques, dispensaris i altres centres



assistencials, residències (cases de colònies, hotels, residències geriàtriques..), restaurants, i activitats relacionades amb el lleure i d'interès turístic.

2. No s'admetran rètols en cap altre supòsit, llevat els que puguin resultar necessaris en el mobiliari urbà aprovat per l'Ajuntament, d'acord amb els criteris que fixi la comissió tècnica assessora de publicitat.

3. De manera discrecional es podrà autoritzar l'emplaçament directe sobre les voreres i espais públics de tendals per protegir vetlladors i terrasses de bars, restaurants i establiments similars.

4. La llicència per a aquest tipus d'instal·lació publicitària s'atorgarà pel mateix procediment i estarà sotmesa a les mateixes condicions que l'atorgada per a l'ocupació de la via pública per a la instal·lació principal.

5. Per a l'atorgament caldrà disposar de la llicència d'ús o d'activitat corresponent, quan aquesta sigui necessària.

6. En tots els casos l'Administració podrà exigir el dipòsit d'un aval o fiança que garanteixi la reposició dels paviments, voreres, vorades, arbrat i elements de mobiliari urbà possiblement afectats per la col·locació del rètol, i la seva cancel·lació s'efectuarà quan, un cop enretirat el rètol, es comprovi que aquells es trobin refets o en el seu estat inicial.

CAPÍTOL IV

Publicitat mitjançant elements arquitectònics

Art.24. Elements arquitectònics

Són els missatges publicitaris que es manifesten mitjançant relleus o gravats en els materials utilitzats en el revestiment de les façanes o altres paraments visibles de l'edificació o mitjançant les formes dels elements arquitectònics com ara relleus, motllures, baranes, ràfecs i altres similars.

Art.25. Els missatges publicitaris difosos mitjançant aquests suports, en totes les situacions en que s'admeten, s'hauran de sotmetre a les regles generals següents:

a) El missatge publicitari correspondrà només a la denominació genèrica de l'edifici, establiment o local del qual es tracti, o de l'activitat o activitats que s'hi desenvolupin.

b) El color, textura i forma no hauran de trencar la composició general de l'edifici, façana o element sobre el qual aparegui, o introduir efectes discordants estranys o ridículs sobre aquests elements i l'entorn; serà objecte d'especial valoració el resultat format pel conjunt quan coexisteixi amb altres missatges difosos mitjançant el mateix o diferents suports.

c) La implantació d'aquests tipus de suports publicitaris no haurà de significar la destrucció o ocultació d'elements arquitectònics d'interès o significatius de l'edifici o construcció malgrat que aquest no sigui protegit.

d) La utilització d'aquest sistema publicitari serà incompatible amb qualsevol altre suport publicitari llevat dels regulats en l'art.17 d'aquesta Ordenança.



CAPÍTOL V

Publicitat mitjançant plaques o escuts

Art.26. Placa o escut

Rètol normalment de dimensions reduïdes, de materials nobles o de reconeguda durada com ara aliatges metàl·lics, pedres artificials o naturals, etc., indicatiu de dependències públiques, institucions privades, societats decoratives o similars, denominació d'un edifici o d'un establiment, raó social d'una empresa o activitat professional que s'hi desenvolupa, com també els que, sense ajustar-se estrictament a la tipologia descrita, anuncien el caràcter històric-artístic d'un edifici o les activitats culturals que s'hi realitzen.

Art.27. Els missatges publicitaris difosos per mitjà d'aquests suports en totes les situacions en que s'admeten se sotmetran a les regles següents:

a) Quan se situïn en els buits de les façanes de plantes baixes o pisos, no obstaculitzaran l'accés, les il·luminacions i ventilacions de les dependències o locals a que corresponguin.

b) Pel que fa a la disposició, sortint i altres característiques, hom s'atindrà al que s'estableix en l'art.17 per als rètols, sense perjudici de les limitacions específiques inherents o pròpies del material que conforma aquest tipus de suport i la seva funció.

Art.28. En edificis inclosos en els conjunts catalogats en l'entorn d'edificis catalogats, aquest tipus de suport podrà estar situat en planta baixa en els paràmetres contigus als forats arquitectònics sense ultrapassar en alçada la llinda del forat - o l'arrencada de l'arc si s'escau -, col·locats en funció de les característiques arquitectòniques, decoratives, morfològiques i cromàtiques del parament, i enquadrables en un perímetre envoltant assimilat a un rectangle regular mínim, tangent per tots els extrems a la placa o escut, el qual tindrà una superfície màxima de 0,25 metres quadrats.

CAPÍTOL VI

Publicitat mitjançant objectes

Art.29. Objectes i figures

Són aquells suports en els quals el missatge publicitari es materialitza mitjançant figures o objectes corporis amb inscripció o sense.

Art.30. Règim general

Independentment de les condicions particulars per cada situació, s'aplicaran amb caràcter general als objectes publicitaris, en qualsevol cas, les següents limitacions:

a) Els motius o figures, com també el seu color i forma, no introduiran efectes discordants, estranys, ridículs o de mal gust en l'entorn on se situïn. L'envolvent màxima definida pel mínim cilindre circumscrit a l'objecte en cap cas tindrà un volum superior a 2 m³.

b) La documentació necessària per al tràmit de la llicència detallarà l'estructura de suport de l'objecte o figura i haurà de justificar la deguda solidesa de l'ancoratge del conjunt.



Art.31. La utilització d'aquest sistema publicitari serà incompatible amb qualsevol altre suport publicitari llevat dels regulats en l'art. 17 d'aquesta Ordenança.

Art.32. A l'interior de solars (mitjà 1, suport VI, situació D)

S'admeten amb les mateixes limitacions establertes per als rètols.

Art.33. En tanques de solars (mitjà 1, suport VI, situació E)

La publicitat mitjançant objectes o figures col·locats sobre les tanques de solars s'autoritzarà amb subjecció a les mateixes limitacions establertes per a les cartelleres en similar situació, en l'art. 11 anterior.

Art.34. En tanques de protecció d'obres (mitjà 1, suport VI, situació F)

No s'admetran.

Art.35. A la via pública (mitjà 1, suport VI, situació G)

Serà de concessió discrecional i durant un període de temps limitat i amb caràcter provisional.

Art.36. Sobre cartelleres

S'admetran objectes o figures corpòries o plans situats sobre les cartelleres o sobre llur superfície amb subjecció a les següents regles:

- a) Els objectes col·locats per sobre de les cartelleres hauran de proporcionar-se a les dimensions d'aquestes
- b) Els col·locats sobre la seva superfície no podran sobresortir de l'alineació del vial o espai públic, i no ocuparan més d'un 20 per cent de la superfície de la cartellera.
- c) Els elements de suport i estructurals d'aquests objectes i llur ancoratge a la cartellera es disposaran de tal manera que se'n garanteixi la necessària seguretat i resistència per tal d'evitar que caiguin sobre la via pública i aguantin bé l'acció del vent.
- d) La il·luminació d'objectes i figures situats sobre cartelleres, quan es resolgui mitjançant llums exteriors, se sotmetrà a les mateixes restriccions que s'han assenyalat per a la il·luminació de cartelleres, pel que fa a la disposició i sortint dels aparells.

CAPITOL VII

Publicitat mitjançant banderes, banderoles, pancartes i lones (mitjà 1, suport VII)

Art.37. Banderes, banderoles o pancartes

Són aquells suports publicitaris en els quals el missatge es materialitza sobre tela o material d'escassa consistència i durada i es presenta normalment unit pels extrems a un pilar col·locat a l'efecte o bé a elements sortints de l'edificació o del mobiliari urbà.



Les banderes representatives dels diferents països, estats, estaments oficials, organismes públics nacionals i internacionals, partits polítics, associacions, col·legis professionals, centres culturals i religiosos, clubs recreatius i esportius i similars no es consideraran com a publicitat i, en conseqüència, no hauran de sotmetre's a allò que es disposa en aquesta Ordenança. Quan per raó de la seva instal·lació tècnica de suport puguin assolir caràcter d'elements fixos, s'assimilaran als rètols del tipus bandera quan sobresurtin del pla de la façana; si estan col·locats paral·lelament a aquests, s'assimilaran a les cartelleres publicitàries i, en conseqüència, els seran d'aplicació les regulacions pertinents.

Els altres supòsits hauran d'acomodar-se a les disposicions d'aquest article.

Art.38. En façanes d'edificis sense sortint sobre la via pública (mitjà 1, suport VII, situació A)

La col·locació de banderes, banderoles i pancartes amb objectius publicitaris podrà fer-se a les plantes pis dels edificis i construccions quan aquestes i llurs elements de sustentació no sobresurtin de l'alineació del vial o espai públic, d'acord amb les següents regles:

- a) El missatge publicitari haurà de correspondre a la difusió de les activitats que, amb caràcter circumstancial, periòdic o estacional es desenvolupin a l'edifici. Per tant, en la llicència es farà constar expressament el termini per al qual s'atorga.
- b) La instal·lació tindrà la solidesa necessària per evitarà la caiguda sobre la via pública i no ocultarà elements arquitectònics d'interès o significatius, malgrat que l'edifici no sigui protegit.
- c) Les dependències i locals de l'edifici hauran d'estar dedicats totalment, a algun dels següents usos: comercial, industrial, esportiu o recreatiu i residencial.
- d) En els edificis en construcció o acabats, però no completament ocupats, s'admetran les que tinguin com objectiu anunciar la venda o lloguer dels seus locals, qualsevol que sigui la seva destinació.

Aquestes instal·lacions s'autoritzaran durant el termini màxim d'un any, que es comptarà des de la finalització de les obres.

e) No hauran de perjudicar o restringir l'accés i la ventilació dels buits quan s'hi situïn, excepte en els casos assenyalats en l'apartat anterior.

f) Sobre terrats o cobertes d'edificis no s'autoritzaran

Art.39. En façanes d'edificis amb sortint sobre la via pública (mitjà 1, suport VII, situació B)

Quan les banderes, banderoles o pancartes, o llurs elements de sustentació sobresurtin de l'alineació del vial o espai públic, només podran col·locar-se a les plantes pis dels edificis i d'acord amb les condicions a),b),c) d) i e) de l'article anterior.

A més a més, haurà de garantir-se que quan onegin ni els suports ni els materials que els constitueixen, no puguin perjudicar l'arbrat ni altres elements del mobiliari urbà.

Art.40. En tanques de solars (mitjà 1, suport VII, situació E)

S'admetran aquests suports en tanques de closa de solars sotmesos a les mateixes restriccions que les establertes per a les cartelleres en l'art.12 i, a més amés, en les regles a),b),c), de l'art. 38.

Art.41. A la via pública (mitjà 1, suport VII, situació G)

La instal·lació d'aquests suports publicitaris en aquesta situació s'autoritzarà d'acord amb les disposicions relatives a neteja d'aquesta matèria que estiguin vigents en el moment de la seva concreta aplicació.



CAPÍTOL VIII

Publicitat mitjançant vehicles a la via pública

Art.42. Publicitat sobre vehicles

Comprèn els missatges publicitaris materialitzats en alguns dels suports I, II, III, VI, VII, XI, XII i XIII situats sobre un vehicle, estacionat o en marxa. La publicitat sonora o acústica des de vehicles se sotmetrà a les restriccions imposades per aquest mitjà.

Art.43. Règim general

a) La publicitat mitjançant vehicles que transitin o estiguin estacionats a la via pública queda prohibida amb caràcter general.

Queden exceptuats d'aquesta prohibició els vehicles de la pròpia empresa que exhibeixin llegendes, grafismes, pictogrames, dibuixos, emblemes, anagrames, etc. sobre la carrosseria, referents al nom o raó social de l'empresa o de l'activitat exercida.

b) La publicitat realitzada per vehicles de transport públic de passatgers s'ajustarà a les disposicions que s'assenyalin expressament en la concessió, i reunirà les condicions i característiques que s'hi determinin.

c) La publicitat megafònica realitzada des de vehicles es regularà segons el que es preveu per a aquest mitjà.

CAPÍTOL IX

Publicitat mitjançant projeccions fixes o animades

Art.44. Projeccions fixes o animades

Són els suports publicitaris en els quals el missatge es materialitza mitjançant la projecció, sobre una pantalla instal·lada a l'efecte, d'imatges, grafismes o dibuixos, fixos o animats.

S'inclou en aquest suport tota la publicitat basada en la projecció directa o per transparència, sobre una pantalla, de pel·lícules o diapositives, que continguin missatges publicitaris.

Art.45. Règim general

Podrà realitzar-se conforme a les següents normes:

a) La pantalla podrà col·locar-se sobre parets mitgeres, tanques de solar i tanques de protecció d'obres.

b) Les pantalles se supeditaran, pel que fa a situació, dimensions i disposició, a les prescripcions assenyalades per a les cartelleres en els art. 9 i 55, segons en la situació en que es trobin.

c) L'activitat no ha de produir molèsties als ocupants de l'edifici on estigui instal·lada, ni en els edificis o dels situats a l'entorn, per soroll o vibracions dels aparells de projecció o per enlluernament. A aquests efectes, es procedirà d'acord amb les disposicions aplicables en la matèria. Tampoc no s'autoritzaran les que produeixin efectes discordants, estranys o de mal gust en l'entorn.



d) Quan la projecció d'imatges vagi acompanyada d'efectes sonors, d'acord amb el que es disposa en aquesta Ordenança, aquesta activitat complementària es regularà per les disposicions referents a publicitat acústica o sonora.

CAPÍTOL X

Publicitat mitjançant sistemes electrònics

Art.46. Sistemes electrònics (noves tecnologies)

Són els suports publicitaris en els quals el missatge, sigui quina sigui la seva forma d'expressió, es materialitza mitjançant efectes basats en la llum, diferents de la projecció, tals com pantalles gegants de vídeo, vídeo murs, raigs làser, hologrames, rètols electrònics, etc.

Art.52. Règim general

La publicitat mitjançant les noves tecnologies electròniques podrà desenvolupar-se d'acord amb les prescripcions generals d'aquesta Ordenança, previ informe de la Comissió tècnica assessora de publicitat.

a) Quan calgui pantalla o un element similar per produir els efectes lluminosos, aquests es projectaran d'acord amb la ubicació, dimensions i resta de característiques assenyalades per a les cartelleres i rètols.

b) Els equips de reproducció, ginyes electrònics o mecànics necessaris per produir aquestes activitats i altres elements se situaran de tal manera que no causin molèsties ni perill per als vianants ni els ocupants de l'immoble o immobles contigus. A aquests efectes, es procedirà d'acord amb allò que disposin les normatives aplicables en la matèria.

c) No s'admetrà que aquest tipus d'activitat publicitària provoqui impactes distorsionants amb l'entorn, ni efectes extravagants, discordants o de mal gust.

d) Si l'activitat publicitària mitjançant aquest suport va acompanyada d'efectes sonors, es regularà per les disposicions referents a la publicitat acústica o sonora.

CAPÍTOL XI

Repartiment individualitzat de propaganda escrita i de mostres i objectes

Art.48. Repartiment individualitzat de propaganda o de mostres i objectes

La difusió del missatge publicitari en aquests casos es basa en el repartiment manual o individualitzat, a la via pública o directament de forma domiciliària de fulls volants, pasquins o similars, o bé d'objectes o mostres de productes, de forma gratuïta.

Art.49. El repartiment individualitzat de propaganda escrita i de mostres i objectes amb caràcter gratuït s'acomodarà a les disposicions generals d'aquesta Ordenança i en especial a allò que s'assenyala en l'art. corresponent.



Aquest tipus de repartiment de propaganda només s'autoritzarà per tal que es realitzi davant del local que s'anuncia, el qual es responsabilitzarà de mantenir netes de propaganda les voreres i calçades de l'entorn visual publicitari. Per a la concessió de l'oportuna llicència l'Administració podrà exigir el dipòsit d'un aval o fiança que garanteixi el compliment d'aquesta condició.

CAPÍTOL XII

Publicitat sonora

Art. 50. Publicitat sonora

Aquest suport comprèn el cas en què el missatge publicitari pretengui difondre's de manera que sigui copsat pel públic pel sentit de l'oïda. Comprèn tant els missatges publicitaris produïts directament o per reproducció de la veu humana, com el so d'instruments musicals o d'altres artificis mecànics o electrònics.

Art. 51. Règim general

La publicitat acústica, sigui oral o musical, megafònica o no, s'ajustarà a les següents disposicions:

- a) Únicament podrà realitzar-se durant l'horari oficial d'obertura del comerç o en l'horari que especialment s'autoritzi en cada cas.
- b) La potència dels altaveus no podrà excedir en cap moment el nivell sonor de 3 decibels sobre el soroll de fons ambiental, mesurat a la zona de pas de vianants i a l'interior del local més proper al focus sonor.
- c) En tot cas s'atindrà a allò que es disposa sobre la matèria en l'Ordenança municipal sobre contaminació per agents físics, o a qualsevol disposició vigent que reculli aquesta activitat.

ALTRES DISPOSICIONS

Art. 52. Publicitat en períodes electorals

Tot el que pertany a publicitat en els períodes electorals es regularà per un Decret de l'Alcaldia, sense perjudici d'allò que pugui estar establert per normes de superior jerarquia.

Art. 53. Publicitat en festes populars

1. L'Alcaldia podrà adoptar les disposicions especials que consideri oportunes per regular la publicitat durant les festes populars, de tal manera que causin els menors inconvenients possibles als interessos dels ciutadans.

En tot cas, l'entitat interessada haurà de retirar els elements publicitaris subsistents, un cop acabat el període festiu, i en cas de no fer-ho en el termini de deu dies, previ l'oportú requeriment, ho faran els serveis municipals amb cost a càrrec del titular de la publicitat.



2. Durant el període de festes populars i tradicionals l'Alcaldia podrà autoritzar excepcionalment la col·locació, en els llocs públics que assenyali, de banderes, banderoles i pancartes anunciadores dels actes propis dels indicats festeigs o amb propaganda que s'hi refereixi. En aquests casos, s'aplicaran les següents normes:

a) En la sol·licitud de llicència s'haurà d'expressar el contingut de la pancarta, l'emplaçament que es pretén, l'alçada mínima sobre la calçada en què s'hagi de situar, el suport on s'haurà de fixar i el procediment de subjecció que tindrà.

b) Les pancartes s'hauran de col·locar de manera que no pertorbin la lliure circulació de vianants i vehicles ni puguin ocasionar danys a persones, a la via pública, arbres o instal·lacions.

La part inferior de la pancarta en tota l'extensió no podrà quedar situada a menys de 5 metres d'alçada sobre la calçada.

d) Si es sol·licités la col·locació de pancartes suspeses dels fanals, els qui ho demanin hauran d'acreditar que seran col·locades en condicions tals que garanteixin, el parer de l'Administració municipal, que no podran produir cap dany.

TÍTOL SEGON

De les llicències i concessions

Art. 54. Necessitat de llicència. Serà necessària l'obtenció de la prèvia llicència municipal per al desenvolupament d'activitats publicitàries regulades en aquesta Ordenança amb les excepcions que en el número següent s'indiquen i les que en casos especials pugui determinar l'Alcaldia.

2. No precisaran llicència municipal, excepte quan aquesta sigui obligatòria, segons el que es disposa en l'Ordenança sobre instal·lacions lluminoses particulars.

a) Les plaques i escuts indicatius de dependències públiques, seus de representacions oficials estrangeres, hospitals, clíniques i dispensaris, activitats professionals, i similars col·locades sobre portes d'accés o prop d'aquestes.

b) Les banderes, banderoles o estendards i elements similars representatius dels diferents països, estats, organismes oficials, centres culturals, religiosos, esportius, polítics, col·legis professionals i centres amb activitats similars.

c) Els anuncis col·locats a l'interior de portes, vitrines o paradors d'establiments comercials que es limitin a indicar els horaris en què estan oberts al públic, els preus dels art. en venda, els motius d'un possible tancament temporal, de trasllat, liquidacions o rebaixes i altres de similars, sempre amb caràcter circumstancial.

d) Els que es limitin a indicar les situacions de venda o lloguer d'un immoble de nova construcció, o d'un solar sense edificar, de dimensions inferiors a 1 m².

Art. 55. Requisits per a la petició, tramitació i concessió de llicències per a instal·lacions i activitats publicitàries.

Les llicències s'atorgaran d'acord amb el següent procediment:

1. Hauran de ser sol·licitades per les persones naturals o jurídiques per a la propaganda de llurs pròpies activitats en els béns que posseeixin o, si s'escau, per agències de publicitat inscrites en el registre general corresponent.



2. La sol·licitud haurà d'anar acompanyada de:

a) La documentació que acrediti que amb la propaganda no s'incorre en cap de les prohibicions assenyalades en l'art. 6 d'aquesta Ordenança.

b) La documentació fotogràfica, gràfica i escrita que expressi clarament l'emplaçament i el lloc de col·locació, en relació amb l'alineació del vial, el perímetre de la finca i la situació en aquesta; descripció

c) de l'entorn dins el qual s'implanta; grandària, forma, materials, colors i altres característiques del suport publicitari, com també el contingut del missatge o informació que pretén difondre.

Aquest darrer punt no serà aplicable a la propaganda política durant els períodes electorals, que s'haurà d'ajustar a allò que preveuen les disposicions generals.

3. En particular, quan es tracti de cartelleres o Tanques Publicitàries, la documentació que s'aportarà és l'assenyalada amb caràcter general en aquest apartat, amb les següents precisions:

3.1. El plànol d'emplaçament per duplicat, a escala 1/500, degudament orientat, grafiant el perímetre de la finca o finques, amb les edificacions i altres elements existents; s'hi assenyalerà la distància de la instal·lació a la cantonada o xamfrà més pròxim, l'amplada del carrer o carrers i la seva relació amb els immediats.

3.2. Croquis per duplicat, a escala no menor d'1/100 i acotat, de les característiques de la instal·lació, amb la relació dels diferents elements que la constitueixen, fins i tot els de suport i ancoratge amb vistes de front, secció i planta, totes referides a les alineacions i rasants oficials i reals dels vials, s'hi concretaran els materials, qualitats, textures i colors que s'utilitzaran en la construcció d'aquests elements.

3.3. Dues fotografies de format 18 per 24 centímetres del lloc i l'entorn on es vol instal·lar aquests suports publicitaris, en les quals s'apreciï clarament el conjunt i es demostrï que la instal·lació no impedeix la visió d'arbres a àrees enjardinades públiques o privades, perspectives urbanes o paisatgístiques, típiques, tradicionals o d'interès, edificis o conjunts arquitectònics protegits. Sobre la fotografia s'assenyalaran, mitjançant l'adequat muntatge, els requadres de les cartelleres i els elements complementaris.

3.4. Declaració o compromís de mantenir la instal·lació en perfectes condicions de seguretat, estabilitat i ornament, com també de la tanca del solar i els elements complementaris quan siguin obligatoris d'acord amb aquesta Ordenança.

4. Les sol·licituds es formularan en cada cas en l'imprès oficial corresponent, dirigides a l'Alcaldia i signades per l'interessat o per la persona que legalment el representi, amb les següents indicacions:

4.1. Nom, cognoms, domicili, circumstàncies personals, dades del DNI i de l'entitat en representació de la qual actua el qui ho signa (quan ho faci per representació).

4.2. Nom, cognoms, domicili, circumstàncies personals, dades DNI de l'interessat, quan es tracti de persones físiques, raó social, domicili, dades d'inscripció en el corresponent registre públic, i si s'escau, número d'identificació fiscal, quan el qui ho sol·liciti sigui una persona jurídica.

4.3. Situació, superfície i pertinença de la finca o classe d'activitat, obra o instal·lació per a la qual se sol·licita la llicència. Lloc i data.

5. La sol·licitud de llicència es presentarà en el Registre general de l'Ajuntament.

6. Les sol·licituds seran sotmeses a informe dels serveis tècnics municipals corresponents.

7. En les llicències s'expressarà el termini per al qual s'atorguen.

En el cas particular de les cartelleres, el termini màxim per al qual s'atorgaran les llicències serà de quatre anys, i hauran de ser renovades en acabar el termini per possibilitar la seva permanència.



8. No es podran concedir a precari d'acord amb allò que es preveu en l'art. 58.2 de la Llei del Sòl, llicències per a activitats publicitàries o informatives en situacions no autoritzades expressament per aquesta Ordenança.

Art. 56. Assegurances i fiances

L'Ajuntament podrà exigir, per a la concessió de llicències de les activitats publicitàries que a judici dels serveis tècnics presentin algun risc o perill, la prèvia formalització d'una assegurança de responsabilitat civil que cobreixi els danys a tercers que poguessin ocasionar-se, i amb una durada que coincideixi amb l'activitat que es desenvoluparà. Així mateix, l'administració podrà exigir el dipòsit d'una fiança o aval que garanteixi la reposició dels elements de la urbanització que a parer dels serveis tècnics poguessin quedar afectats, o bé per cobrir els costos de neteja subsidiària de la via i espais públics, quan es tracti de determinades activitats publicitàries que la puguin deteriorar.

La cancel·lació s'efectuarà un cop s'hagi acabat l'activitat i s'hagin retirat completament tots els elements, tramitats pel procediment general previst a aquest efecte en l'art. 54 de les Ordenances metropolitananes d'edificació.

Art. 57. Publicitat en sòls i instal·lacions de domini municipal

En general, no s'admetrà.

Els elements de mobiliari urbà com a suport de publicitat: S'admetrà que els elements de mobiliari urbà destinats a prestar serveis públics a les vies o espais públics de la ciutat puguin servir de recolzament als suports publicitaris assenyalades en aquesta Ordenança, en les condicions establertes en l'art. 23.

Art. 58. Conservació d'instal·lacions publicitàries

Els titulars de les llicències i de les concessions s'encarregaran que el material publicitari i els seus elements de sustentació es mantinguin en perfecte estat de seguretat i conservació.

En cas contrari se suposarà que el propietari els considera com a residu i podran ser retirats pels serveis municipals corresponents.

Art. 59. Retirada d'anunci sense llicència

Els titulars dels diferents suports publicitaris, en possessió de la corresponent llicència, podran retirar els anuncis que es fixin sense llur consentiment, sense perjudici que puguin denunciar els fets a l'Ajuntament.

Art. 60. Règim sancionador

1. L'incompliment dels preceptes d'aquesta Ordenança serà sancionat amb una multa de l'import autoritzat per les lleis, sense perjudici de l'adopció de les mesures que escaiguin a fi i efecte de restablir la legalitat infringida. Tals mesures podran consistir, segons la naturalesa de la infracció, en:

- a) Suspensió de les llicències obtingudes.
- b) Ordre de practicar les rectificacions necessàries a les obres i instal·lacions realitzades.
- c) Enderrocament de les obres i instal·lacions construïdes indegudament, o retirada parcial o completa de les instal·lacions, segons el cas.
- d) Precintament de les instal·lacions realitzades per infracció de l'Ordenança.
- e) Qualsevol altra de caràcter anàleg prevista en la legislació vigent.



2. La imposició de sancions o multes es graduarà d'acord amb la gravetat de la infracció, el perjudici causat als interessos generals, el benefici obtingut i altres circumstàncies que tinguin relació amb el fet sancionat.

Les multes s'imposaran prèvia audiència dels interessats; l'incompliment de l'ordre de retirada total o parcial de la instal·lació portarà a la imposició de multes successives.

Art. 61. Responsabilitat derivada de les infraccions d'aquesta Ordenança.

De la infracció d'allò que disposa aquesta Ordenança, en seran responsables solidàriament:

a) En primer lloc, l'empresa publicitària, o bé la persona física o jurídica que hagués disposat la col·locació de l'anunci, sense prèvia llicència o concessió, o amb infracció de les condicions que s'hi estableixen o dels preceptes de la present Ordenança.

b) El propietari del terreny immoble o concessionari de la instal·lació on els anuncis han estat col·locats.

Art. 62. Termini de retirada i actuació subsidiària

les ordres de desmantellament o retirada de cartelleres, rètols i altres instal·lacions similars hauran de ser complertes per les empreses publicitàries en el termini màxim de 48 hores. En cas d'incompliment, procediran a retirar-les els serveis municipals, amb cost a càrrec de les empreses afectades, les quals hauran de pagar les despeses corresponents a l'execució subsidiària, a més de pagar les sancions.

L'ordre de retirada, quan no es disposi de llicència, serà independent de l'ordre de legalització, de manera que serà immediatament efectiva, mentre no estigui legalitzada la instal·lació.

Art. 63. Instal·lacions publicitàries en sòls o béns de domini públic municipal sense llicència o concessió.

Les instal·lacions publicitàries sense llicència o concessió des de o sobre sòl d'ús o domini públic municipal no necessitaran el previ requeriment al responsable de la instal·lació i seran retirades per l'Ajuntament, amb repercussió de les despeses a l'interessat, a més de la imposició de les sancions que corresponguin.

DISPOSICIONS TRANSITÒRIES

Transitòria 1^a. Les instal·lacions publicitàries que a l'entrada en vigor d'aquesta Ordenança no tinguin llicència o que tenint-ne no s'ajustin a les seves prescripcions, en allò que no es reguli expressament en les disposicions transitòries hauran de ser retirades, o en altre cas legalitzades amb subjecció a les noves disposicions, en la forma i terminis previstos per la legislació general vigent en la matèria.

Transitòria 2^a. Rètols, tendals, marquesines i elements decoratius visibles des de la via pública.

Quan els esmentats elements estiguin situats en edificis catalogats, conjunts protegits o vies importants el termini per a l'adaptació serà de sis mesos.

Quan es refereixi a finques o supòsits diferents dels anteriors, només hauran d'adaptar-se en allò que es preveu en aquesta Ordenança en el cas que se substitueixi, reformi o modifiqui la seva forma o emplaçament, es variï el contingut del missatge difós, es modifiqui, amplii o acabi l'ús o l'activitat del local o establiment al qual pertanyin o estiguin adscrits, o es modifiqui la seva tecnologia, i en el supòsit que es realitzin en aquestes obres substancials de reforma, remodelació o rehabilitació, encara que no afectin la façana.

Tanmateix, l'adaptació haurà de tenir lloc, en tot cas, en el termini màxim de vuit anys a partir de l'entrada en vigor de la present Ordenança.



Transitòria 3ª. Cartelleres i tanques publicitàries.

L'adaptació d'aquestes a la present Ordenança seguirà les següents regles:

b) Les instal·lacions que es trobin en qualsevol situació no admesa per la present Ordenança, 1 any.

DISPOSICIONS ADDICIONALS

Primera. a) Totes les agències de publicitat exterior, en el termini de tres mesos a comptar des de la data d'aprovació d'aquesta Ordenança, estaran obligades a presentar una relació de les cartelleres i grans rètols que tinguin instal·lats, assenyalar el nombre d'aquests, llur emplaçament, el número d'expedient de llicència i la situació legal.

b) Les llicències a què es refereix l'apartat anterior hauran de ser convalidades dins els sis mesos següents a la data d'aprovació d'aquesta Ordenança. Un cop acabat aquest termini sense que la llicència sigui convalidada, la instal·lació s'entendrà a tots els efectes inclosa en el supòsit previst en la disposició transitòria 1ª.

Segona. Els propietaris d'establiments comercials que tinguin a les façanes rètols indicatius de l'activitat que s'hi desenvolupa, denominació genèrica de l'establiment o raó social, que disposin de llicència i s'ajustin a les seves prescripcions, però no s'adeqüin a les disposicions d'aquesta Ordenança, quan així ho acordi l'Administració per a actuacions específiques en edificis catalogats o en carrers determinats, els hauran d'adaptar en un termini màxim de cinc mesos.

En el cas que no hagin estat requerits per l'Administració, tindran un període d'un any per ajustar-se a la present Ordenança.

DISPOSICIÓ FINAL 1ª.

L'atorgament de les llicències previstes en aquesta Ordenança no eximirà mai de l'obtenció d'aquelles llicències que s'exigeixin per al desenvolupament d'activitats en els béns de domini públic, d'acord amb l'Ordenança corresponent, les disposicions de la qual sempre prevaldran sobre les d'aquesta Ordenança.

DISPOSICIÓ FINAL 2ª.

La present ordenança entrarà en vigor el dia un cop s'hagi publicat completament el text i hagi transcorregut el termini de quinze dies hàbils previst a l'art. 65.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases de Règim Local.
